

Et pourquoi pas l'allemand ?

Premier avantage de ce choix : les **effectifs très réduits** faciliteront l'apprentissage de la langue. Car, même en tant que LV2, l'allemand a de gros atouts et devrait continuer à intéresser les élèves et leurs parents. Pour plusieurs raisons :

❶ **Le français et l'allemand sont les deux premières langues maternelles de l'Europe.**

Environ une personne sur cinq parle l'allemand en Europe : 96 millions d'Allemands, mais n'oublions pas les Autrichiens, les Luxembourgeois et aussi une partie des Suisses ! L'Europe se bâtit tous les jours...

❷ Contrairement aux idées reçues, **l'allemand n'est pas aussi difficile qu'on le dit**, car sa grammaire est logique. De plus, l'allemand est proche de l'anglais : l'apprentissage de l'un consolide les acquis de l'autre.

❸ Pour les études supérieures, l'allemand est un réel avantage. C'est la **deuxième langue la plus utilisée au monde pour les publications scientifiques**. De très nombreux étudiants français vont dans les universités allemandes. Il existe 2.200 partenariats entre les établissements d'enseignement supérieur allemands et français, 120 cursus franco-allemands proposant une compatibilité entre les diplômes. Un double diplôme = une embauche plus facile et une meilleure rémunération. L'Allemagne est le premier partenaire économique de la France...

❹ Ne négligeons pas un **univers culturel considérable** qui n'est pas suranné comme on l'entend parfois. Qui n'a pas lu *Le Parfum* de Süskind ? Qui n'a pas écouté Tokio Hotel ? Qui n'a pas admiré Diane Kruger au cinéma ou vu récemment « Good bye Lenin » et « La Vie des autres » ? Et qui n'a jamais mangé des bonbons Haribo ?!

Bien sûr, dans le monde des affaires, les Allemands parlent très bien l'anglais, mais pour le reste... Les Français ne sont pas les seuls à ne pas apprécier "ces étrangers qui ne font aucun effort pour parler notre langue". Bientôt tout le monde parlera anglais, la différence se fera sur les langues plus rares... mais pas forcément les plus lointaines.

